

## Danskerne køber mest økologi i verden

**Nye statistik viser, at danskerne har overhalet schweizerne i køb af økologiske fødevarer. Samtidig dokumenterer ny forskning, at den førte økologipolitik i Danmark har spillet en vigtig rolle i succesen – en politik, hvis fremtid debatteres i regeringens aktuelle arbejde med en Grøn Vækst strategi.**

Nye tal fra det tyske statistikbureau ZMP viser, at hver dansker i gennemsnit brugte 106 euro, eller hvad der svarer til 790 kroner på økologiske varer i 2007. Dermed har danskerne overhalet schweizerne og bruger nu flere penge på økologisk mad end noget andet folkefærd i verden. En del af forklaringen findes i "den danske model", hvor de danske økologiske landmænd og virksomheder tidligt har forstået at samarbejde og løfte i flok. Men uden forbrugerne og den førte økologipolitik, var det ikke blevet til en 1. plads.

- De danske forbrugere har gjort økologi til en styrkeposition for Danmark, og samtidig til en vigtig drivkraft for miljøforbedringer. Det har skånet grundvand for mødet med pesticider, forbedret forhold for naturen og samtidig skabt et nyt erhverv, der nu får succes på såvel hjemme- som eksportmarkeder, siger Paul Holmbeck, der er direktør i Økologisk Landsforening.

- Bag succesen ligger også en dansk økologipolitik, som regeringen netop nu i Grøn Vækst-arbejdet vurderer, om den vil fastholde og bygge videre på. Det ligger lige for at øge økologiindsatsen i Grøn Vækst, når sektoren har vist så gode resultater både økonomisk og miljømæssigt. Politikerne må endelig ikke droppe bolden, siger Paul Holmbeck.

Økologisk Landsforening, der er Danmarks forening af økologisk landmænd, virksomheder, forbrugere og andre økologi-engagerede, har fremsat en række forslag til Grøn Vækst.

### Økologipolitik i verdensklasse

Ny forskning viser, at økologiens succes i Danmark i høj grad skyldes den førte økologipolitik, hvor der er lige dele fokus på at øge udbud og efterspørgsel. Forskere fra Aarhus Universitet har sammenlignet Danmark med bl.a. Sverige, Storbritannien og USA. Her skiller Danmark sig markant ud.

- I Danmark er økologien gået på to ben: Man har satset på både at øge udbuddet af varer og få nogle landmænd til at lave dem samtidig med, at man har iværksat tiltag til at fremme salget. Staten har givet støtte til både omlægning, offentlige kampagner, forskning og produktudvikling, rådgivning og markedsfremme. Det sker i tæt samarbejde mellem de offentlige fødevareremyndigheder og interesseorganisationer som Økologisk Landsforening, siger Carsten Daugbjerg, der er professor ved Institut for Statskundskab ved Aarhus Universitet og står bag undersøgelsen.

Efter Danmark fulgte Schweiz i 2007 med 105 euro pr. person, Østrig med 89 euro og Tyskland 64. Og stigningen fortsætter herhjemme. I 2008 steg det økologiske salg med op mod 30 procent, og danskernes gennemsnitsforbrug vil dermed lande på omkring 135 euro i 2008, anslår Økologisk Landsforening, der arbejder med en målsætning om at fordoble det tal til 270 euro – svarende til 2.000 kroner – pr. dansker i 2013.

### For yderligere information

Paul Holmbeck, direktør, Økologisk Landsforening. 87 32 27 06 / 28 19 19 62

Joachim Plaetner Kjeldsen, pressemedarbejder, Økologisk Landsforening. 87 32 27 16 / 28 93 18 06

### FAKTA OM ØKOLOGI

- Hver tredje liter mælk, der puttes i indkøbskurven i Danmark, er økologisk
- For hver liter økologisk mælk, der købes, skånes 200 liter grundvand for mødet med pesticider



- Fælles om en god sag