



Øko-forening i fremgang sætter turbo på klimainsats

Klimatopmødet er for længst forbi, men Økologisk Landsforening indledte i dag sin generalforsamling med debat om initiativer, der skal gøre økologiske fødevarer til et endnu bedre klimavalg. Samtidig kan foreningen fejre markant medlemsfremgang blandt de danske økologiske landmænd.

- Når en forbruger vælger ø-mærkede varer, skal det også være et godt klimavalg. Vi har taget fat på økologiens klimaudfordringer med en ambitiøs klimastrategi. På generalforsamlingen tager vi for alvor hul på nye initiativer, der fører strategien ud i livet, siger Evald Vestergaard, formand for Økologisk Landsforening.

Økologisk Landbrug har allerede i dag en række fordele på klimaområdet som et lavere energiforbrug og en mindre udledning af CO₂ fra jorden, end det konventionelle landbrug. Men det kan blive endnu bedre.

- Vi skal bygge videre på det økologiske landbrugs mange styrker for at skabe verdens mest klimavenlige landbrug. Strategien vil samtidig give ekstra bonus for økologiens indsats for natur, vedvarende energi, sundere kost og en mere frugtbar jord, fordi netop disse elementer spiller sammen i vores klimastrategi.

- Vi vil frigøre os fra brugen af fossil brændstof og producere mere energi, end vi bruger, inden for de næste 15 år. Det giver en række åbenlyse udfordringer. Debatten på generalforsamlingen skaber opmærksomhed og fokus på den udvikling vi skal i gang med, siger Evald Vestergaard.

Økologisk landbrug i Danmark udleder i dag 30 procent mindre CO₂ pr. hektar, men har til gengæld et lavere udbytte end det konventionelle landbrug. Derfor er CO₂-udledningen for eksempelvis en liter økologisk mælk kun 10 procent mindre end en konventionel. At øge udbytterne på de økologiske marker er derfor en af de udfordringer, økologerne står over for i klimainsatsen.

Flere medlemmer

Økologisk Landsforening er i dansk sammenhæng enestående ved, at den samler både landmænd, forbrugere og virksomheder i et fælles arbejde for at udbrede økologien. Foreningen har i de første måneder af 2010 oplevet en markant fremgang i antallet af landmandsmedlemmer. 150 økologiske landmænd har meldt sig ind i foreningen. Økologisk Landsforening repræsenterer dermed tæt ved 1.000 landmænd, 3.000 forbrugere og ca. 100 virksomheder.

Økologisk Landsforenings arbejde med afsætningsfremme, klimaet og påvirkning af den førte politik i Danmark og EU på økologi-området er noget af det de mange nye medlemmer vægter højt.

- Vi har fået meget positiv respons på vores arbejde med landbrugsfaglig udvikling, afsætning i detailhandlen og de gode politiske resultater, vi opnåede i Grøn Vækst. Det er jo både arbejdet i marken, markedet og en politisk opbakning, der skubber økologien frem, siger Evald Vestergaard.

Se også: Økologisk Landsforening [klimastrategi](#)

For yderligere oplysninger

Evald Vestergaard, formand for Økologisk Landsforening, 20 10 26 21

Joachim Plaetner Kjeldsen, pressechef, Økologisk Landsforening, 87 32 27 07 / 28 93 18 06



- Fælles om en god sag