

DANMARKSPREMIERE:

Kritisk film om fødevareindustrien fremhæver økologi

I dag har den oscarnominerede film Food, Inc. premiere i 34 danske biografer. Filmen tegner et kritisk billede af den amerikanske fødevareindustri og peger på økologi som et alternativ. I Danmark er vi førende inden for økologi, men forbrugerne, landbruget og politikerne har fortsat et ansvar for, at vi ikke havner i samme grøft som amerikanerne.

Filmen 'Food, Inc.' vises i dag ved et samlet premiere- og debatevent i 34 biografer landet over. Food, Inc. retter en skrap kritik mod fødevareindustrien i USA. Det er ikke forhold, der direkte kan sidestilles med Danmark eller Europa, men tendensen er den samme.

- I det industrialiserede landbrug konkurrerer man ud fra pris, som det afgørende parameter, og det presser landmanden, naturen, dyrene og miljøet rigtig hårdt, siger Evald Vestergaard, formand for Økologisk Landsforening.

I Danmark har forbrugerne kvitteret for en anden måde at producere fødevarer på ved en stigende efterspørgsel på økologiske fødevarer, men der skal mere til for at forhindre en udvikling i retning af amerikanske forhold.

- Det kræver handling og bevidste valg fra politikere og landbrugets organisationer til eksempelvis at sige fra over for overdrevent brug af antibiotika, pesticider og et markant nej til GMO på danske marker. Den økologiske udvikling i Danmark giver anledning til håb, men der kan gøres meget mere og det kan gøres bedre. Når USA og mange andre landes landbrug går i den retning, som filmen illustrerer, har Danmark en enestående mulighed for at markere og brande sig som et land, der producerer økologi og rene fødevarer af høj kvalitet med hensyn til dyrevelfærd og miljø. Varer som har merværdi for forbrugere, samfund og landmanden selv, siger Evald Vestergaard.

Danske forbrugere er bevidste om deres magt

- De økologiske landmænd har valgt en anden vej uden pesticider, kunstgødning, GMO eller skadelige tilsætningsstoffer, og det har forbrugerne kvitteret for. Det økologiske salg er mere end fordoblet siden 2005, og det viser, at når forbrugerne handler på deres vilje til at ændre på landbrugets produktionsform, så har de også magten til at gøre det, siger Evald Vestergaard.

Danmark er det land i verden, hvor forbrugerne køber allermest økologisk. Ca. syv procent af dansk landbrug er i dag økologisk, og den andel forventes at være fordoblet inden for 10 år.

Debat efter filmen

Efter visningen vil der være live-transmission fra Grand Teatret, hvor kokken og forfatteren Henrik Boserup vil lede en debat mellem instruktøren Robert Kenner, Claus Søgaard Richter, direktør for Landbrug & Fødevarer, Rasmus Kjeldahl, direktør for Forbrugerrådet og Susanne Hovmand, økologisk landmand og ejer af Knuthenlund Gods. Biograferne over hele landet kædes sammen via live-streaming, så biografpublikummet kan stille spørgsmål via sms direkte fra biografens mørke til panelet på lærredet.

[Oversigt over biograferne](#) | [Trailer for Food, Inc.](#)

For yderligere oplysninger

Evald Vestergaard, formand for Økologisk Landsforening, 20 10 26 21

Paul Holmbeck, direktør, Økologisk Landsforening, 28 19 19 62

Joachim Plaetner Kjeldsen, pressechef, Økologisk Landsforening, 87 32 27 07 / 28 93 18 06